

予防歯科を成功に導く患者向けツ ールを特別価格で手に入れてくだ さい！

予防歯科を先生の医院で根付かせていくには、どうしたらいいでし
ょうか？

先生は、予防歯科医院経営に興味をお持ちですか？

もしそうであれば、

患者さん向けツールを活用して、予防歯科医院経営を成功に導く方
法があります。

それは、患者さん向け教育ツールである「ニュースレター」を発行
することです！

予防歯科医院経営を成功させる2つのカギ

予防のための来院者を増やして、医院経営の安定化を実現するには・・・。

この答えは**2つのカギ**があると思います。

それは、

スタッフの意識を変え患者対応スキルを上げるスタッフ対策。

そして、

患者さんに予防の大切さをわかってもらう患者対策。

歯科医院通いは、歯にトラブルを生じたときや、歯に関する悩みが我慢の限界を超えたときに来院されるのがほとんどでしょう。

しかし、ご存知の通り予防歯科はそのサイクルではありません。

これは、院長である先生や歯科衛生士、医院に働くスタッフはわかっていることだと思います。

いくら頭ではわかっているても、改善のための行動に移せる医院は残念ながら少数派！

そうです。

理解していても、実行するにはノウハウやハウトゥが必要になりますし、ツールを作成する必要があるなど、そこには作業という大きなハードルがあるので

す。

このハードルこそ、「予防歯科」歯科医院経営を軌道に乗せられない「**犯人**」だとは思いませんか。

院内のスタッフ意識を変える教育、これは院長や副院長などリーダー自ら率先して取り組む必要があります。

一方の患者対策。

もちろん、スタッフの説明スキルや患者の話を聞くヒアリング能力が必要なことは間違いありません。

これは、粘り強く取り組む必要があるでしょう。

しかし、具体的な患者対策に目を向けると、どんな取り組みがあるでしょうか。

予防の意識を持ってもらうには「ニュースレター」が最適

医院から定期的に発行する「ニュースレター」は、患者さんの予防に対する意識を定着させる強力なツールになります。



患者さんは、歯に関する知識はあまり持っていません。

虫歯治療が終わったら、虫歯は治った！

と認識します。

二次カリエスの危険について、知っている患者さんはどれくらいいると思いますか？

要は、患者さんに説明が必要なのですが、多忙な日常診療の合間に、あまり時間をかけて説明できないのも事実でしょう。

それを補い、患者さんに予防の大切さを知ってもらうには、院内発行の「**ニュースレター**」を発行することが効果的です。

患者さんは、お家に帰ってから、じっくりと読むことができます。

- なぜ、予防が大事なのか？

- 一連の治療が終わってからのケアが重要なわけ？
- 歯周病は歯の病気のみならず、全身の病気に関連深いこと。

など、歯の専門家として伝えるべきことを「ニュースレター」として発行できれば、予防意識の浸透に大きな力を発揮するとは思いませんか？

予防歯科医院経営を成功させる条件！それは継続すること

患者さんに、専門家としての情報をお伝えすることの重要性は、先生も認識されていると思います。

しかし、いざ実行となると・・・、

- だれが記事を書くのか？
- だれが、レイアウトするのか？
- 毎月のネタ探しは？

これが、実行できない要因になります。

例え、はじめたとしても、3か月もしないうちに発行自体がストップ・・・。

こんな経験をした院長も多いのではないのでしょうか？

予防歯科を中心とした歯科医院経営は、地道な取り組みが必要です。

もちろん、患者さんの教育ツールである「**ニュースレター**」も継続することが成功の条件になります。

続ける秘訣！

それは、面倒で時間がかかる作業は、外部の専門家に任せてしまうということ。

唯一の継続する秘訣といえるのではないのでしょうか？

特別なお案内です

今回は、**アークレイ社**の「**知らないと損する予防歯科**」メールマガジン読者限定の特別なお案内です。

予防歯科を成功に導く患者向け医院発行「**ニュースレター**」を**特別価格**で提供いたします！

これで、先生の医院は予防歯科医院経営を成功させる、一つの条件である

「患者教育媒体」を得られることになります。

この医院発行「**ニュースレター**」は、来院される患者さんにお渡しください。

患者さんは、お家で歯の予防の大切さを学んでくれることでしょう。

さらに、チェアサイドで、受付で。



患者さんとの会話も弾むことでしょう。

患者さんとのコミュニケーションの一つのきっかけとして、この「**ニュースレター**」が大きな力となってくれる！

とは思いませんか？

余裕があれば、治療が終了してリピートしていないかたへ送付するのも手です。

休眠患者対策として、大きな力になってくれることと思います。

リコール時の同封物として送ることもリコール率アップ対策として可能ですね。

今回は、特別価格のご提供のため、**4月12日**までにお申し込みいただいた施設のみの適応とさせていただきます。

期限を超えれば、申し訳ございませんが、正規料金へ値上げさせていただきます。

ぜひ、この機会に「予防歯科を浸透させる」ツールの導入をご検討下さい。

そして、先生の医院が、予防意識の高い患者さんでいっぱいになることを願っています。

さて、料金は・・・。

ニュースレターを発行するには、記事が必要です。

レイアウトするにもある程度の知識が必要になります。

通常、専門家による記事執筆、レイアウトなどを依頼したらどれくらいの費用がかかるとお思いますか？

歯科医師免許を保有しているライターなら、ニュースレターに対応する文字数を依頼すれば、10,000 円は最低限必要でしょう。

さらに、ニュースレターに記載する役立ち情報（アンチエイジングやお料理レシピなど）の原稿となると、1 記事 3,000～5,000 円はかかるとお思います。

それだけでは終わりません。

紙面レイアウトやデザインをプロに依頼すれば通常 30,000 円は必要になります。

例えば、この作業のすべてを先生の医院で実施する場合、院長である先生、スタッフは何時間かかりきりになるでしょうか？

慣れてくれば3日ほどで完成させることも可能でしょう。

しかし、通常は、かかりきりで1週間ほどの時間が必要です。

その1週間、スタッフはニュースレターのネタ探し、ライティング、レイアウトなどの作業にかかりきりになります。

ましてや、院長の確認が必要となるため、先生もニュースレターに割かれる時間は2~3時間では済まないことでしょう。

この時間のコストはどれくらいになるでしょうか？

先生の時給は？

スタッフが患者対応できないためにかかる費用は？

【4/12 期限】 わずか月 4,800 円（税別）でご利用可能です。

これは、**4月12日**までに申し込まれた医院に限る特別価格です。

その申込み期限を超えた場合、申し訳ございませんが、通常価格の6,800円（税別）に値上げさせていただきます。

さらに、今回申し込まれた先生には**特典**があります。

ニュースレターに申し込みたいが、内容を確認できないのが不安・・・。

患者さんが喜んでくれる内容なのか？・・・。

そんな、不安な点があることも承知しています。

だから、初月はお試し価格として **1,000 円**（税別）でご利用いただけるようにします。

1,000 円なら、お試しとして妥当ではないでしょうか？

さらに・・・。

気に入らなければ無条件で返金保証！

ニュースレターの内容はどんなもの？

ニュースレターの内容ですが、今は具体的に確認してもらうものは残念ながらありません。

実は、今制作中なのです。

でも、ご安心下さい。

内容はしっかりしたものを用意します。

歯科医師、歯科衛生士の国家資格保有者による記事を提供します。

とはいっても、事前に確認できないことから、

初回お試し **1,000 円**（税別）でご提供します。

万が一、ニュースレターの内容にご不満がある場合は、**無条件で返金**致します。

たとえ 1,000 円でも先生のリスクはゼロにします。

予防歯科医院経営のさらなる強化策として、また、予防歯科医院経営の第 1 歩として、

予防歯科に特化した患者さん向け「ニュースレター」をお試し下さい。

必ず、ご満足いただける内容にすることをお約束します！

*2 回目以降の解約を希望される場合は毎月 20 日迄にお知らせください。次月のご請求はありません。

契約期間の縛りはありません

申し込まれた場合でも契約期間の縛りは設けていません。

内容にご不満なら、効果が無いと判断されたなら、いつでも、解約可能です。

解約のご連絡をいただければ、翌月から請求は発生しません。

先生のリスクは極力排除する形を考えました。

第 1 回目の「ニュースレター」お届けは、**4 月 26 日**をスタートとする予定です。

どうぞ、予防歯科医院経営に向け、新たな1歩を歩んで下さい。

微力ながら予防歯科医院経営を成功させるツール「**ニュースレター**」でサポートさせていただきます。

ニュースレターの内容は？

仕様、どんなコンテンツを記載するかは決めています。

仕様 : A4 表裏 (2 ページ)

コンテンツ : 予防歯科啓蒙の記事、患者目線で患者に行動をおこすための記事。

* 予防歯科に特化した内容とします。アンチエイジングや料理レシピ (不定期に掲載予定)

提供 : ワードのファイルで提供。専用ダウンロードページより入手してください。

印刷は、医院でお願いします。プリンターで印刷すれば、無駄に印刷することはなくなります。お取引のある印刷業者やネット印刷に依頼されても OK です。

先行予約は 4 月 12 日まで！

興味をもたれたら、今すぐ申込みください。

特別価格でご案内できるのは、今から **1 週間** だけです。

予防歯科医院経営を成功させる患者向け「ニュースレター」の概要

- ◆ 初月 1,000 円（税別）でお試し可能。
- ◆ 初月分は、解約のご連絡で返金保証。
- ◆ 先行予約 4 月 12 日までに申し込めば、2 回目以後ずっと特別価格の 4,800 円（税別）/月。
- ◆ 年間一括払いならお得な 48,000 円（税別）
- ◆ 毎月 20 日までにご連絡いただければ次月のお支払いは無く解約可能。

契約は、毎月自動更新制です

年間一括払いのお客さまは、契約満了 1 ヶ月前に更新可否のご連絡をします

お支払いはクレジットカード決済をお願いします。2 回目以降は自動的に決済される paypal 決済システムを利用します。

先生には二つの選択肢があります

予防歯科医院経営を成功に導く患者さん向けの「ニュースレター」。

予防歯科を浸透させるには、うってつけのツールではないでしょうか？

今回特別なご提案をさせて頂きましたが、

先生には 2 つの選択肢があります。

1つは、このニュースレターを活用して、予防に関する患者さん教育ツールを手に入れること。

それも、わずか **4,800 円**（税抜）/月で手に入れることができます。

ニュースレター作成にかかる作業は外部に任せて、院内では患者さんとのコミュニケーションのスキルアップやカウンセリング技術の向上に時間を使えます。

もう1つの選択肢は、院内でニュースレターを作るという選択です。

これも選択肢として間違いではありません。

時間はかかるが、スタッフの手で作り上げたニュースレターは、親しみもひとしおでしょう。

継続するのが困難ですが、継続できた時には、そのスタッフは自信を持ち、成長していることでしょう。

さらに、もう一つの選択肢としてニュースレターを活用しない、というのもありますね。

患者向けの情報は無しで、現状のまま進むという方法です。

予防歯科の浸透には時間がかかるかも入れませんが、選択肢としてはあります。

時間を無駄にしないことは強みになる

歯科医院のみならず、ビジネスをしている以上時間は大切なものです。

先生の医院でもそうではありませんか？

外部に任せられる作業は、出来るだけ外部に振る。

そして、院内で取り組むべき重要なことは、その運用法であったり、会話スキ

ルの向上であったり、専門知識の取得であるべきではないでしょうか？

予防歯科医院経営を成功させるための専門「ニュースレター」

是非、先生の医院でお試しになってみませんか？

このサービスは、オフィスフォレスト社によるサービスになります。商品・

サービスの提供、代金決済はオフィスフォレストが担当します。